

# **Bazar** **Centro industrial para la confección**

## **Centralidad de Innovación en la ciudad de Bogotá**

**Gerardo Aguirre Rodríguez<sup>1</sup>**

Universidad Católica de Colombia. Bogotá (Colombia)  
Facultad de Diseño, Programa de Arquitectura

Asesor del documento:  
Arq. Giovanni Cornelio Bermúdez

Asesores de Diseño  
Diseño Arquitectónico: Arq. Jairo Esteban Zuluaga Salazar  
Diseño Urbano: Arq. Diana María Blanco Ramírez  
Diseño Constructivo: Arq. Giovanni Cornelio Bermúdez



---

<sup>1</sup>Correo institucional: [gaguirre18@ucatolica.edu.co](mailto:gaguirre18@ucatolica.edu.co)

Correo Personal: [aguirregerardo\\_91@hotmail.com](mailto:aguirregerardo_91@hotmail.com)



La presente obra está bajo una licencia:  
**Atribución-NoComercial-CompartirIgual 2.5 Colombia (CC BY-NC-SA 2.5)**  
Para leer el texto completo de la licencia, visita:  
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/co/>

**Usted es libre de:**



Compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra  
hacer obras derivadas

**Bajo las condiciones siguientes:**



**Atribución** — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciante (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra).



**No Comercial** — No puede utilizar esta obra para fines comerciales.



**Compartir bajo la Misma Licencia** — Si altera o transforma esta obra, o genera una obra derivada, sólo puede distribuir la obra generada bajo una licencia idéntica a ésta.

## **Resumen**

La renovación urbana de un sector de carácter industrial, como el de San Andresito de la 38 en la ciudad de Bogotá, depende de una transformación global de la ciudad a las industrias de conocimiento. Estas se ven determinadas por un entendimiento de la ciudad no como un perímetro urbano sino como una mega-región; que tiene un carácter regional y global. Un proceso de renovación urbana debe de entender las dinámicas económicas que la condicionan para poder establecer unas medidas que atiendan las actividades de determinado sector. Las dinámicas económicas globales son de vital importancia pero deben de venir acompañadas de un mejoramiento del espacio público que permita generar un atractivo para los inversores. El proyecto Bazar hace parte de una concepción de renovación del sector de San Andresito de la 38 donde se intenta integrar las actividades macro o globales con las locales o vecinales.

## **Palabras clave**

Mega-Región, Industria de Conocimiento, Centralidad Logística, Renovación Urbana, Espacio Público

# **Bazar Fashion Industrial Center**

## **Innovation Centrality in Bogota City**

## **Abstract**

The urban renewal of an industrial neighborhood, such as that of San Andresito de la 38 in the city of Bogotá, depends on a global transformation of the city to the knowledge industries. These are determined by an understanding of the city not as an urban perimeter but as a mega-region; which has a regional and global character. A process of urban renewal must understand the economic dynamics that condition a neighborhood to be able to establish measures that address the activities within. The global economic dynamics are of vital importance but they must be accompanied by an improvement of the public space that generates an attraction for investors. The Bazar project is part of a conception of renovation of the San Andresito sector of the 38th where an attempt is made to integrate macro or global activities with local or neighborhood activities.

## **Key words**

Mega-Region, Knowledge Industry, Logistic centrality, urban renovation, Public Space

## Contenido

Introducción.....	5
Marco teórico conceptual .....	6
Objetivos del proyecto.....	11
Metodología.....	12
Resultados .....	14
Especialización Inteligente Bogotá Región.....	14
Diagnóstico del sector .....	17
Propuesta renovación urbana sector San Andresito .....	19
Propuesta de industria de conocimiento .....	21
Bazar Centro industrial para la confección .....	23
Concepción formal .....	24
Concepción funcional y espacial .....	26
Discusión .....	28
Conclusiones .....	31
Referencias .....	32
Anexos.....	34

## Introducción

El siguiente artículo es producto del proyecto de grado desarrollado dentro del programa de Estudios Profesionales en Arquitectura de la Universidad Católica de Colombia; el proyecto que se llevó a cabo tiene como localización la ciudad de Bogotá en un sector, de comercio e industria, denominado San Andresito de la 38. Partiendo de una metodología “en donde el trabajo consiste en la formulación sistemática de problemas a través del planteamiento de preguntas relevantes y apropiadas” (Universidad Católica de Colombia, 2010, p. 25) En el caso específico del trabajo de grado que se desarrollara en este artículo la problemática se resume en la pregunta: ¿Cómo enfrentarse desde el proyecto, a la resolución de problemas en la sociedad dentro de un espíritu de innovación en contextos reales y usuarios reales?

Antes de elaborar una propuesta formal, haciendo énfasis en el último contenido de la pregunta, se buscara determinar que significa trabajar en un contexto socio-económico “real” de una ciudad como Bogotá. Se buscó construir un marco de acción urbana desde un entendimiento de lo global para luego pasar a comprender lo local. En el caso de este proyecto lo local como las actividades del espacio público y el peatón; y estos con la edificación arquitectónica. Una propuesta donde la “metodología en el proyecto de arquitectura, fue el aula de clase como espacio de conversación, regido por un principio activo de integración” (Flórez, Ovalle, & Forero, 2014, p. 38) Un proyecto académico no solo formal sino que también sea un conversación para el entendimiento de la ciudad.

## Marco teórico conceptual

En un imaginario colectivo la ciudad se podría definir como una porción de un territorio construido, se tiende a relacionar la ciudad con el casco urbano; pero como lo dice Max Weber citado por Jiménez: la ciudad se determina por “una especialización en tareas no directamente ligadas a la tierra, una diversidad significativa de actividades, un mercado regular o permanente y, por último, una cierta dependencia de la población respecto de dicho mercado.” (Jimenez R., 2015, p. 9) Esta definición económica de la ciudad se acrecienta en la “era de la información” donde nuestras ciudades han cambiado y sus límites se han vuelto más difíciles de determinar. “Una tendencia principal evidente en todo el mundo es la formación de escalas urbanas crecientemente grandes, las cuales en cierto momento pueden ser descritas como mega-regiones.” (Sassen, 2007, p. 11) Para entender la ciudad ya se debe de hablar de agrupaciones mucho más grandes que ya no son necesariamente determinadas por el territorio o un perímetro urbano.

Las economías urbanas están ahora enmarcadas dentro de un desarrollo global. Pasaron de ser una economía determinada por la producción manufacturera a una “economía basada en la productividad generada por conocimiento e información. Global no quiere decir que todo esté globalizado, sino que las actividades económicas dominantes están articuladas globalmente y funcionan como una unidad en tiempo real” (Castells, 2001, p. 209) Así mismo una intervención urbana debe pensarse no solo en las condiciones locales sino dentro de un marco de mega-regiones. Esta consideración es de especial importancia en la renovación de los centros industriales de nuestras ciudades; una renovación que debe incentivar el ingreso de la ciudad y la mega-región dentro del marco global para crear ciudades inteligentes. “(Esta) es la que

maximiza las conexiones posibles; es decir, la que multiplica las dimensiones positivas del tamaño, de la densidad y de la diversidad.” (Borja , 2007, p. 10) No existe una fórmula para la ciudad inteligente pues dentro del marco global cada una debe de lograr establecer cuáles son sus potencias y limitaciones; para así establecer su lugar en él.

Cuando se habla de ingresar al marco global de las economías del conocimiento no se pretende que se desconozca las fuente productivas existentes; “Priorizar sólo los sectores avanzados es un error crítico, y se corre el riesgo de llegar a una economía de plantación.” (Sassen, 2007, p. 33) La mejor transformación se logra entendiendo las condiciones específicas que han permitido el desarrollo productivo de una ciudad pues “las economías del conocimiento más fuertes tienen imbricaciones complejas con la historia profunda de un lugar (ciudad, región) incluyendo sus antiguas economías materiales.” (Sassen, 2007, p. 13) Haciendo una transición en la que se mantenga los sectores de producción se permite que la ciudad no dependa completamente de insumos foráneos. En muchos casos se puede establecer relaciones dentro de la mega-región que permita traer de nuevo la producción al nivel nacional. Puesto que “los procesos de producción están repartidos en segmentos, con cada segmento tiene asignado tanto un valor específico como un lugar particular para ser desarrollado.” (Parnreiter, 2010, p. 5) En muchos casos estos segmentos se reparten dentro de una cadena de producción que se encuentra a lo largo del mundo y a las ciudades. En muchas ocasiones solo llega el producto terminado para ser comercializado; encontrándose en China el mayor segmento de manufactura.

Para establecer una propuesta dentro de un sector como el del San Andresito de la 38 es muy importante considerar la transformación de la actividad industrial que se encuentra en este

momento. Con la retirada de la industria vemos que estos sectores productivos y espacios urbanos entran en un proceso de abandono lo que obliga a proponer unas nuevas actividades; por esto la economía del conocimiento se toma como punto de partida. El problema está en integrar esta economía específica a un sector y determinar cómo se puede a integrar con la ciudad dentro de un marco de mega-región. Partiendo de lo que sucede “en todos los contextos económicamente globalizados donde el cruce de dinámicas entre lo global y lo puramente local producen zonas analíticas”. (Ferreti, Navarrete-Escobedo, & Alvarez-Pedrosian, 2018, p. 16) La industria no está dejando el país sino se está retirando a los municipios que les dan mejores condiciones económicas, esto manteniendo las actividades de producción en la mayoría de los casos dentro de la nación.

Cuando la ciudad pierde el segmento de manufactura pero pasa a suplir un segmento de servicios que suplen a estas empresas productoras. Es por esto que se revisa el caso del norte Italia donde Milán se establece como una centralidad logística. Analizando el sistema de logística de se encuentra que esta “enfocado fuertemente en Milán. Aunque Milán no parece ser un centro de comando exclusivo, desconectado de su contexto nacional. Por el contrario actúa como un -hub- que une a Italia con un sistema de escala internacional.” (Antoine, Silling, & Ghiara, 2018, p. 758)<sup>2</sup> No se trata de mantener todas las actividades en la ciudad sino que los sectores de servicios, que son los que producen un mayor valor agregado, se localicen la ciudad y suplan las actividades que ocurren en la mega-región y a la vez que sirvan como el enlace

---

<sup>2</sup> Traducción autor. Texto original: The outcome is a network of advanced logistics strongly focused on Milan. Yet, Milan does not appear to be an exclusive command center, disconnected from its national hinterland. On the contrary, it acts as a hub (or "gateway"; Rossi and Taylor, 2006), that links the Italian network with the international scale.



entre la nación y el mundo. Es una necesidad por agruparse o agremiarse dentro de un solo lugar para la especialización de determinados servicios. Esta especialización tiende a agruparse en las ciudades donde es de vital importancia la conexión con el cliente y la especialización para aumentar la eficacia.

La economía de conocimiento depende de un factor de innovación; “Los medios de innovación tecnológica, que, casi sin excepción, son grandes áreas metropolitanas con ciudades potentes impulsando esas áreas metropolitanas” (Castells, 2001, p. 213) como lo dijo Jane Jacobs en una entrevista para Los Angeles Times:

Las ciudades son las madres de desarrollo económico, no por que las personas sean más inteligentes, pero por la densidad. Hay una concentración de necesidades en las ciudades y un mayor incentivo a enfrentarlas de formas que no se han intentado antes. Este es el principio del desarrollo económico sin él todos seríamos pobres.<sup>3</sup>(Proffitt, 1997, p. 11)

No es que sea exclusivo de las ciudades pero al contar con una mayor de población, el tránsito de las ideas se incrementa. Este intercambio de ideas es solo posible cuando se tienen espacios de interacción colectiva. “Hay que vincular la serendipity<sup>4</sup> a la riqueza del espacio público, a la existencia de muchos lugares y momentos de encuentro entre gente diversa” (Borja, 2007. p. 214) La interacción inesperada se da en especial en el espacio urbano; un espacio urbano que es idóneo y permite este tipo de encuentro espontáneo

---

<sup>3</sup> Traducción autor. Texto original: Cities are the mothers of economic development, not because people are smarter in cities, but because of the conditions of density. There is a concentration of need in cities, and a greater incentive to address problems in ways that haven't been addressed before. This is the essence of economic development. Without it, we'd all be poor.

<sup>4</sup> Aptitud de un lugar para permitir hacer descubrimientos por accidente

El espacio público es así un espacio donde todos podemos estar. “El espacio público supone pues dominio público, uso social colectivo y multifuncionalidad. Se caracteriza físicamente por su accesibilidad, lo que lo convierte en un factor de centralidad.” (Borja , 2006, p. 77) o como lo dice Briceño-Avila:

El espacio público es entonces el dominio de lo colectivo, “el lugar utilizado por el público” calles, plazas, parques, entre otros, representan para el hombre este concepto urbano. Los atributos eco-estéticos del paisaje se enfocan en la relación entre el espacio y quien lo observa, el carácter objetivo y subjetivo. (Briceño-Avila, 2018, p. 11)

Partiendo de esta definición debemos establecer una diferencia entre espacio público y espacio de tránsito. Se debe establecer unos criterios de evaluación del espacio público pues no todo propicia la integración colectiva. La calidad de un espacio público siempre tenderá a caer en un tema cualitativo referente a una percepción de quien hace uso de este.

La teoría urbana ha establecido gran cantidad de criterios pero uno de los compendios más acertados que encontramos es el del grupo *Project For Public Spaces*. En el proyecto: ¿Qué hace a un lugar estupendo? Se parte de cuatro atributos que contienen una serie de valores que debería tener un buen espacio urbano. Los atributos son: Sociabilidad; Usos y Actividades; Confort e imagen; Accesos y conexiones. (Project for Public Spaces, 2009) Así mismo estos se descomponen en treinta y tres valores que son una síntesis de los principios de la teoría de espacio público. Para poder proyectar o evaluar un buen espacio público se espera lograra cumplir con la mayor cantidad de estos valores. Estos son específicos para el espacio público

pero no se debe ignorar que las actividades de una edificación afectan de igual manera el espacio público de su contexto inmediato.

## Objetivos del proyecto

Un proyecto de renovación independiente de la escala de intervención urbana, en sectores comerciales e industriales, debe de tener dos áreas de trabajo. Primero un análisis macro de las economías productivas de la ciudad dentro de un marco de mega-región. El segundo es un análisis micro de las condiciones y acciones que ocurren en el espacio público. Si se hacen esas dos consideraciones se lograra resolver problemas en contextos reales con usuarios reales. Las metas del desarrollo en un contexto comercial e industrial serán:

- Establecer una relación entre una propuesta de actividad con las condiciones macro
- Establecer unas medidas de espacios que incentiven la innovación
- Establecer cómo puede una propuesta de actividad en una edificación influenciar al contexto

Estos objetivos se resumen en uno que es el de elaborar un proyecto que relacione las condiciones de mega-región y las condiciones de la escala humana.

## Metodología

En el marco académico en el que se desarrolla este artículo se parte de la “integración e implementación de los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes en proyectos vinculados con la realidad en los que se buscan soluciones innovativas a los problemas planteados” (Universidad Católica de Colombia, 2010, p. 21). Esta nos determina una línea de trabajo o una metodología específica. Se debe partir de un conocimiento adquirido tanto en el desarrollo del estudio profesional como de referentes documentales; información ya desarrollada en la introducción. Teniendo en cuenta esto se debe hacer la aproximación al contexto real mediante una determinación de un área de trabajo o un sector para un proyecto urbano. En este caso es el sector del San Andresito de la 38 en la ciudad de Bogotá; en un polígono urbano entre las Calle 13 al norte, Transversal 42 al occidente, Calle Sexta al sur y Carrera 38 al oriente. Este es un diagnóstico que tiene como resultado unas problemáticas específicas al sector. Tomando como inicio esta problemática se debe dar como resultado una propuesta urbana y arquitectónica concreta. Es una metodología donde es de igual importancia el factor conceptual como el proyectual.

La siguiente sección se desarrollará de la siguiente manera. Primero se va a hacer un reconocimiento del sector a nivel histórico, determinando su importancia, sus capacidades y sus limitaciones. Se pasará a ver la visión de la Ciudad de Bogotá como una ciudad de oportunidades específicamente en industria del conocimiento. Esto se realizará a partir de información de la Cámara de comercio de Bogotá.

Teniendo en cuenta este contexto global o metropolitano se realizara un diagnostico funcional del sector. Este diagnóstico se hizo en un equipo de trabajo correspondiente a decimo semestre del programa de arquitectura de la Universidad Catolica de Colombia 2018-01. Tiene como como producto unas fichas de análisis de problemáticas de las cuales se escogerán las relevantes al este documento; por otro lado un diagnóstico de espacio público guiado por las criterios dados por Project for Public Spaces. A partir de este diagnóstico se tendrá una propuesta de diecisiete edificaciones y cuatro ejes de intervención urbana. Esta propuesta no se va a detallar. Para mayor entendimiento ver Anexo 01 Fichas Entregadas de propuesta urbana. Haciendo referencia a lo hablado en el marco teórico solo mencionara lo referente a la transformación del sector de San Andresito de la 38 en un *hub* de industria de conocimiento.

Habiendo establecido el marco de acción se mostrara una propuesta arquitectónica de una edificación que responde a una renovación del sector desde un marco global. La actividad o uso primario de la edificación es una parte primordial de esta concepción y así se detallara desde su función dentro de la ciudad, como de su funcionamiento interno. Al ser una propuesta concreta se tendrá un desarrollo partiendo de unas operaciones principalmente formales pero también conceptuales. Estas operaciones nos dan como resultado una propuesta formal exterior y espacial interior; dando respuesta a unas necesidades de funcionamiento y de actividades.

Teniendo una propuesta de proyecto urbano y arquitectónico ya se podrá poner a discusión los términos de mega-región, Industria de Conocimiento y Centralidad Logística abordados en el marco teórico frente a la situación específica del sector de San Andresito y de la ciudad de Bogotá.

## Resultados

El sector del San Andresito de la 38 se encuentra sobre el eje vial de la Calle 13 uno de los más importantes dentro de la ciudad tanto en la actualidad como históricamente. Esta se denominó anteriormente la Avenida Colon y después Avenida Centenario. “Oficialmente tiene por primera vez referencia del nombre de la Avenida Colon en 1909. Una importante vía que comprendía la actual calle 13 desde la plaza da Nariño hoy san Victorino, hacia la salida a Honda.” (Corporacion Candelaria, 2006, p. 508). Esta avenida ha servido como el ingreso a la ciudad de mercancías desde su fundación. La actividad de esta avenida se vio incrementada con el crecimiento de la ciudad en el siglo XX. “La disposición de usos urbanos el plan 1958 mantuvo la localización de un Centro administrativo, una zona de comercio y un área de industria sobre el eje oriente occidente. La vivienda en los costados norte y sur.” (Saldarriaga, 2000, p. 116). En los sucesivos planes urbanos y con la distribución por usos se determinó las “áreas para usos industriales localizadas en el borde occidental de la ciudad tanto al sur como al norte” (Saldarriaga, 2000, p. 116). En el eje de salida al occidente encontramos que aún se encuentra las zonas industriales pero en territorio que hace seis décadas estaba en las periferias de la ciudad hoy está inmerso en la ciudad.

### **Especialización Inteligente Bogotá Región**

La justificación del proyecto nace de las condiciones de la ciudad de Bogotá donde no solo es la capital política y administrativa del país sino es la capital regional productiva. Gracias a su localización territorial la entrada y salida de mercancías tiene un gran coste lo que la hace menos competitiva frente a las diferentes regiones del país y del continente. “En efecto, según el Banco

Mundial, los costos logísticos en Colombia, representan el 20% del costo total de la carga, mientras que en países como Argentina y Brasil equivalen al 6% y en México al 12% del costo total. Así mismo, el tiempo para exportar desde Bogotá es de 24 días, frente a 19,7 y 10,7 días.” (Comision regional para la competitividad, 2009, p. 4). A pesar de no tener puertos marítimos el Aeropuerto El Dorado funciona como un puerto seco. Es el único en el país que cuenta con la infraestructura logística adecuada para el transporte aéreo de carga internacional.

En las cadenas productivas encontramos tres etapas comunes: la primera es la de diseño o preproducción, la segunda es la de producción, y la última es la de comercialización. En la ciudad de Bogotá por su localización la etapa de producción es de alto costo. Esto ha hecho que la Cámara de Comercio en conjunto con 140 empresas de “los sectores público y privado lideren iniciativas de Desarrollo de Clúster y una Estrategia de Especialización Inteligente que necesitan continuidad y respaldo para crear las condiciones que permitirán responder a las tendencias mundiales y aprovechar las capacidades regionales.” (Cámara de Comercio de Bogotá, 2018, p. 10) Una iniciativa que busca establecer a la capital como un polo de comercio, servicios y producción de conocimiento.

Es la transformación de la ciudad a un polo que permita mantener el crecimiento productivo de la ciudad en donde “en los últimos cinco años, la economía de la ciudad tuvo un crecimiento promedio de 3,7%; en 2017 creció 2,3%, mientras la nación, 1,8%.” (Cámara de Comercio de Bogotá, 2018, p. 34) Es así que para poder asegurar la competitividad de la ciudad y como la del país se busca establecer a Bogotá como la capital de industria de conocimiento. En esta sé que enmarcan las actividades de la primera y tercera etapa de la cadena

productiva (preproducción y comercialización). Se propone la arquitectura como esta forma de articular la labor social con un contexto real.

La arquitectura se entiende como una expresión cultural de naturaleza pública, lo cual implica el análisis y la interpretación de las diversas formas discursivas, imaginarios sociales y de formas de sociabilidad que la determinan, materia prima en la cual se enraízan los procesos de transformación hacia una sociedad efectivamente democrática y ambientalmente sostenible. (Universidad Católica de Colombia, 2010, p. 11)

El proyecto de arquitectura como “una acción de comprensión y transformación de la realidad que implica la intervención en un territorio” (Pava-Gómez, Betancur-Villegas, & Paez, 2018, p. 89) Verlo desde la visión de un partcipe del entendimiento de la ciudad y como un eje transformador de las condiciones actuales en una búsqueda de una ciudad mejor. Una ciudad mejor tanto en lo económico como en social y cultural.

Solo se puede hablar de un proyecto funcional cuando se logra enlazar lo global con lo local. Un proyecto debe de prever las dinámicas económicas tanto de la ciudad y del mundo con las dinámicas sociales propias de un sector específico. Entender lo económico y lograr que el espacio público y las actividades del primer nivel se integren dentro de un marco global. Un edificio muy moderno en un área deprimida no es funcional pues no va a existir el interés de implantarse en este edificio o sector. Es por esto que se parte de la hipótesis de:

- ¿Es posible elaborar un proyecto de renovación urbana de un área que se encuentra en proceso de abandono a partir de la oportunidad para establecer una industria de conocimiento?



Una propuesta que supla a la región y que al dotar de espacio público que genere interés de inversión.

## Diagnóstico del sector

La ciudad está haciendo grandes esfuerzos por establecerse como un polo de industria de conocimiento en el continente pero se hace indispensable mejorar la infraestructura que permita la atracción de capital tanto nacional como foráneo. Partiendo de esta necesidad se hace una revisión de las condiciones específicas del sector de San Andresito. Se realizan diferentes análisis se exponen el de Alturas y de ocupación, Usos del suelo y Socioeconómico para ver el resto ver Anexo 04: Resumen planchas análisis y diagnóstico en colaboración.

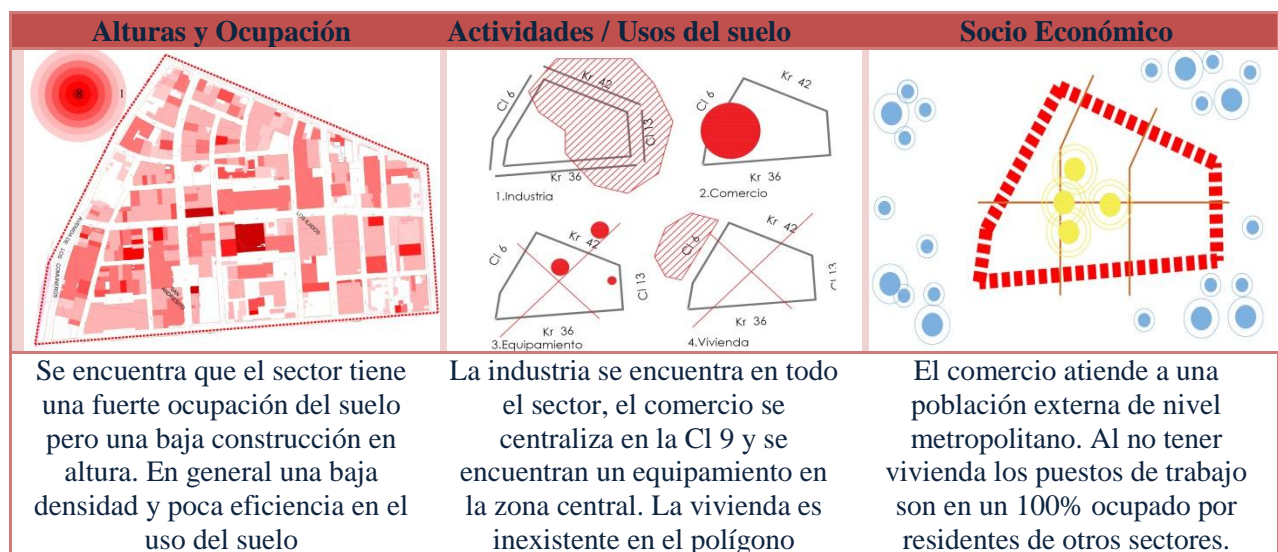


Gráfico 1 Diagnostico sector.

Fuente: Elaboración propia (Marzo 2018).

Se encuentra que la industria es predominante y que esto ha causado una ocupación del suelo alta pero una densidad baja. Se focaliza el comercio solo en la Calle 9 entre Kr 38 y Kr 36 en el

San Andresito propiamente. Al no tener zonas residenciales ni de actividad zonal el sector no tienen ninguna actividad vecinal. También es deficiente el espacio público por lo que se decide hacer una valoración particular de este partiendo de los criterios de Project for Public Spaces haciendo una cualificación de Adecuado (verde), Regular (amarillo), Deficiente (rojo):

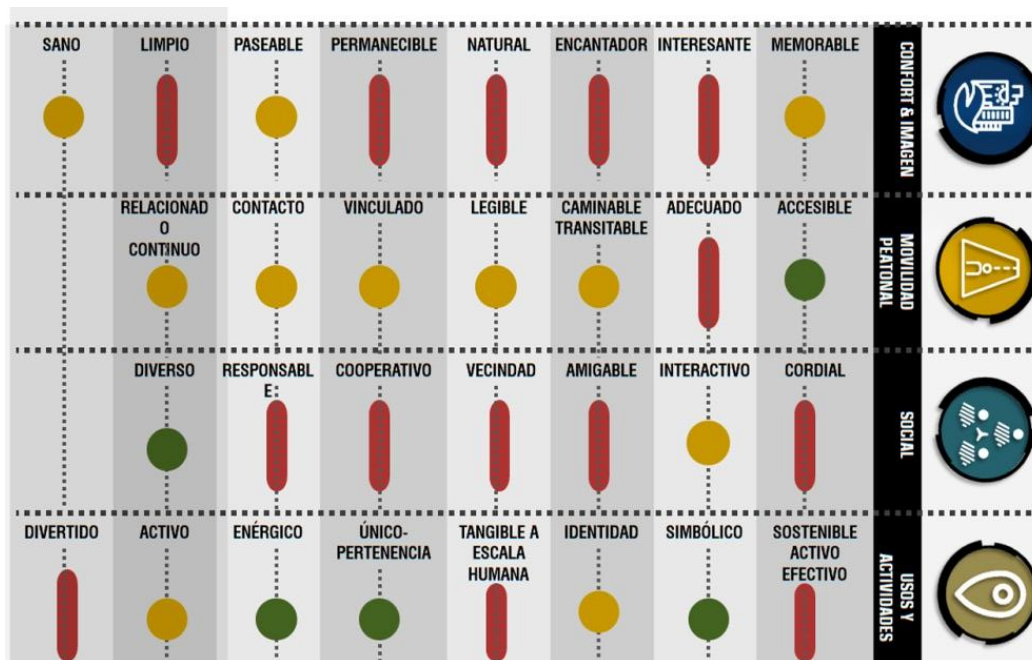


Gráfico 2 Diagnostico Espacio público.  
Fuente: Elaboración Angie Montes (Mayo 2018).

A partir de este diagnóstico podemos determinar unas problemáticas principales que se va a procurar resolver mediante una propuesta urbana y unas medias o lineamientos de diseño. Las problemáticas son:

1. Ausencia de actividades secundarias
2. Falta de conexión funcional con la ciudad
3. Deficiente estado del espacio público

## Propuesta renovación urbana sector San Andresito



Gráfico 3 Estrategias propuesta renovación urbana.

Fuente: Elaboración propia (Marzo 2018).

Partiendo de estas problemáticas se establecen cinco estrategias de diseño y siete estrategias de acción. Estas son diferentes estrategias tanto espaciales como conceptuales y atienden a las condiciones de los 17 de diferentes actividades. Podemos sintetizar estas medidas en tres principales. La primera es la diversificación de actividades tanto urbanas como privadas. Se pretende hacer un nuevo planteamiento de actividades donde ingresen al sector actividades dotacionales, residenciales, de comercio vecinal y de industria de conocimiento.

Estas nuevas actividades se dan en proyectos arquitectónicos en manzanas específicas y se procura una reprogramación funcional: Una reprogramación donde estas nuevas actividades generen un atractivo de inversión en las manzanas que no son intervenidas; una transformación progresiva a futuro.

La segunda es la de la revitalización del espacio público que se pretende lograr por medio de nuevas cesiones en las edificaciones nuevas y el cambio de enfoque de vehicular a

peatonal. Esto se incentiva con la creación de unos ejes de actividad en la Cl 9, Cl 12, Kr 38 y Tv 42 donde se disminuye el tránsito vehicular y se proponen ciclo rutas y alamedas peatonales. Por última tenemos una media que involucra las dos anteriores y es la de la conexión funcional con la ciudad. Las nuevas actividades industriales que se proponen tienen un carácter diferente, establecen al sector no solo como un sector de trabajo sino como un sector de comercio y servicios. Se aprovecha la localización y se quiere crear una nueva centralidad que sirva tanto a su contexto inmediato como al contexto de mega-región.



## Propuesta de industria de conocimiento

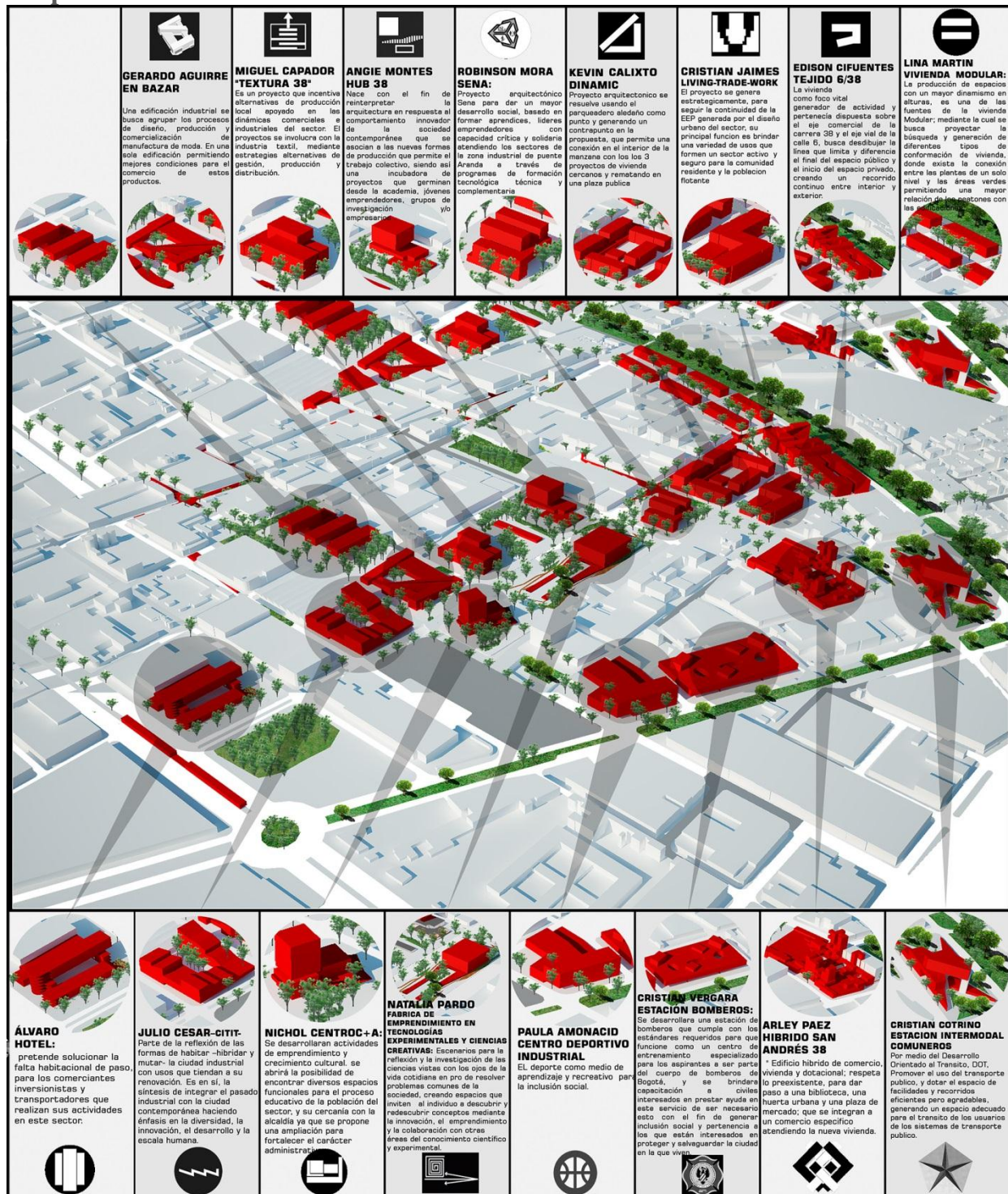


Gráfico 04 Proyectos Industria de conocimiento.

Fuente: Elaboración propia (Marzo 2018).

Sobre el eje de la Kr 38 entre las Calle 13 y Calle 12ª se ubican seis proyectos de industria de conocimiento. Estos proyectos se ubican en cuatro manzanas y se conciben como la creación de una nueva centralidad del sector. “La misma aglomeración comercial producida por la centralidad y accesibilidad es en sí un factor de atracción, que potencia la concentración comercial.” (Corti, 2015, p. 202)

Al concentrar diferentes edificaciones con actividades afines se permite generar un proceso de transformación y revitalización de una zona central como esta “Estos sectores siguen dependiendo de las economías de la aglomeración que se producen en las grandes ciudades y por lo tanto, determinan procesos de recentralización y gentrificación” (Corti, 2015, p. 202). Los proyectos varían en sus especificación pero en el común denominador es la búsqueda por espacios de interacción donde se permita el intercambio de ideas y en si la generación de conocimiento o innovación.

Los medios de innovación metropolitanos son esenciales porque atraen continuamente los dos elementos claves del sistema, que son la capacidad de innovación, es decir, talento, personas con conocimiento e ideas, y capital, sobre todo capital de riesgo, que es el que permite la innovación” (Castells, 2001, p. 214).

El incentivo en la industria del conocimiento se lograría no solo mediante estas edificaciones sino por la preexistencia de un carácter industrial en el polígono de intervención y en los sectores aledaños.

## **Bazar Centro industrial para la confección**

El proyecto de Bazar parte de la búsqueda de un proyecto de industria de conocimiento que tenga una base en una infraestructura de producción pre-existente. En muchos casos ciertas etapas de la cadena productiva “han sido transferidas hacia otros países (pero) no han funcionado y han debido ser repatriadas ellas van desde agentes de ventas de aerolíneas a tipos particulares de trabajo de diseño en industrias tan diversas como vestuario y alta tecnología” (Sassen, 2007, p. 18). Es por esto que se escoge la confección como una de estas industrias que se pueden potenciar o repatriar en la ciudad.

Esta industria entraría a hacer parte de de las iniciativas de los clúster de prendas de vestir y de Cuero, Calzado y Marroquinería de la Cámara de Comercio de Bogotá. Esta industria es también hace se escoge por hacer parte de la línea de industrias ligeras de usos y de consumo. Por otra parte tiene la posibilidad de ser desarrolladas en las etapas de diseño y comercialización dejando la producción en otras ciudades dentro de la mega-región.

El nombre hace referencia al comercio de ropa del San Andresito y su funcionamiento tipo Bazar. El proyecto contiene dos secciones o dos actividades: una es la de comercialización y la otra la que se denominó de diseño. Las características específicas del uso se explicaran más adelante.



## Concepción formal

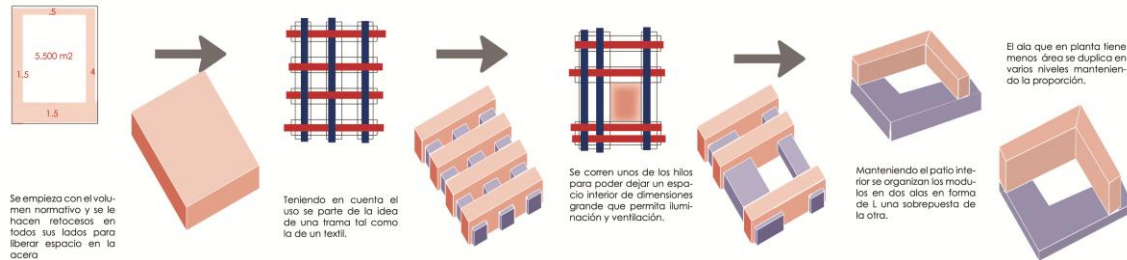


Gráfico 5 Operaciones Formales.

Fuente: Elaboración propia (Mayo 2018).

Para el planteamiento formal de la edificación se toma como punto de partida el volumen normativo donde: no se requiere espacio público de sección y solo se cuenta con dos niveles. Luego se plantean unos aislamientos o antejardines en los diferentes costados haciendo referencia al tráfico peatonal sobre cada acera. Ubicando mayores aislamientos sobre la Calle 12 y Carrera 38 donde hay mayor flujo peatonal. Con el concepto de una industria textil se plantea la idea de un tejido por medio de diferentes volúmenes y se organizan dejando un patio central de espacio público.

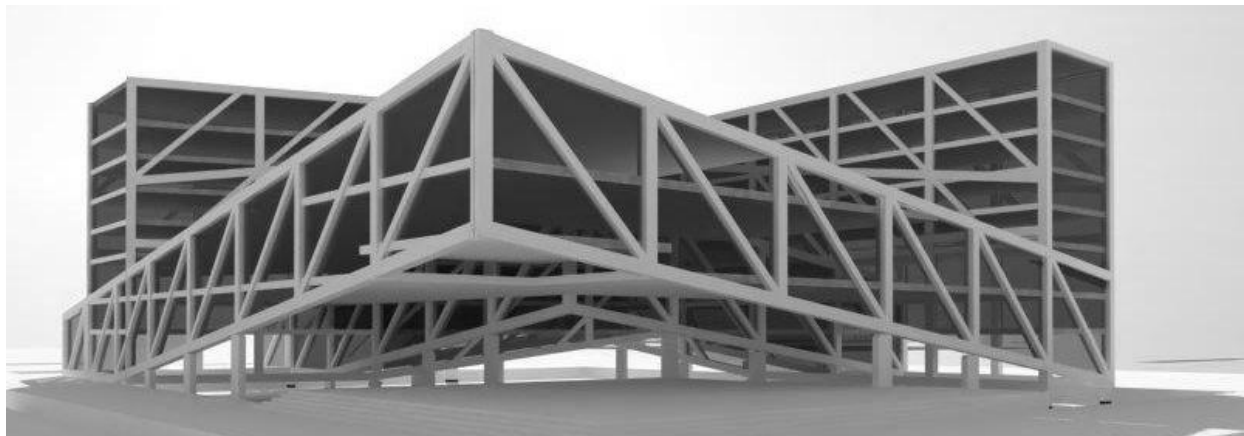


Gráfico 6 Ingreso Kr 38

Fuente: Elaboración propia (Mayo 2018)

Finalmente se proponen dos edificios en forma L de forma diagonal que se intersecten. Inicialmente en el volumen se tiene un área de 9.200 m<sup>2</sup> pero cuando se plantea el patio central



se incrementa la altura de la edificación para mantener el área de construcción. Se hace una división en módulos de 10.5 m x 10.5 m; esta división permite no solo establecer una estructura pero también analizar las proporciones del edificio. Las dos torres tienen la misma área de construcción, pero se diferencia en que la torre que tiene 22 módulos tiene dos niveles y la que tiene 11 módulos tiene cuatro niveles. En total se propone un área construcción de 9.600 m<sup>2</sup>, donde no se incluye es áreas pública y de sótanos. Incrementando el espacio público sin sacrificar el área de actividad dentro de la edificación.

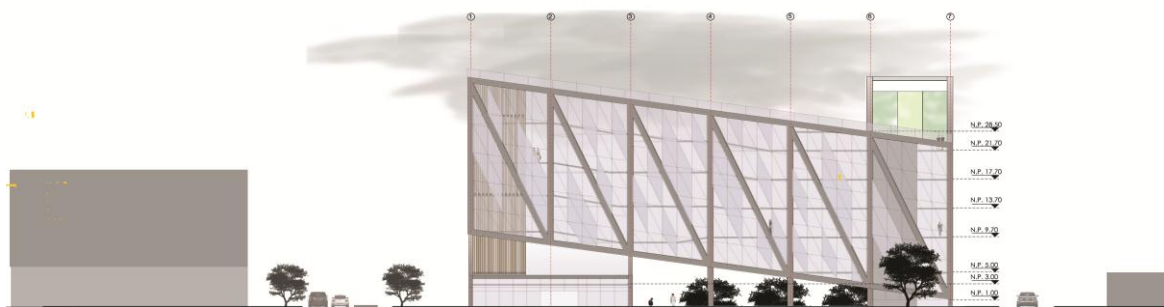


Gráfico 7 Fachada KR 38

Fuente: Elaboración propia (Mayo 2018)

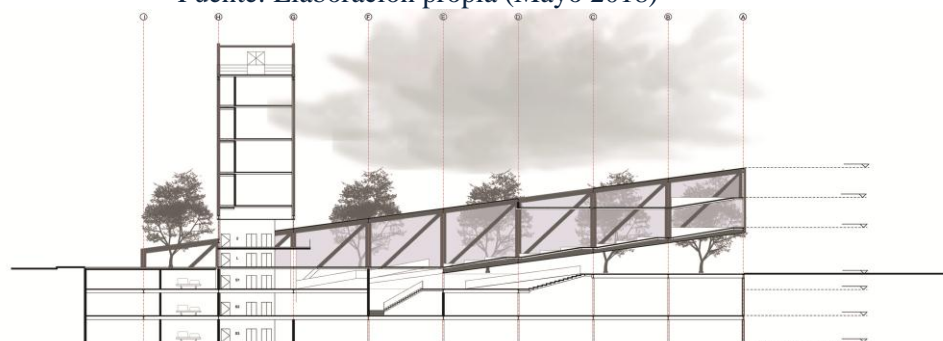


Gráfico 8 Longitudinal

Fuente: Elaboración propia (Mayo 2018)

El proyecto en corte es una serie de permanencias a diferentes niveles ubicadas sobre una rampa. Las cubiertas son en su totalidad transitables y a pesar de ser dos torres ambas tienen conexión en sus ingresos y las circulaciones verticales.

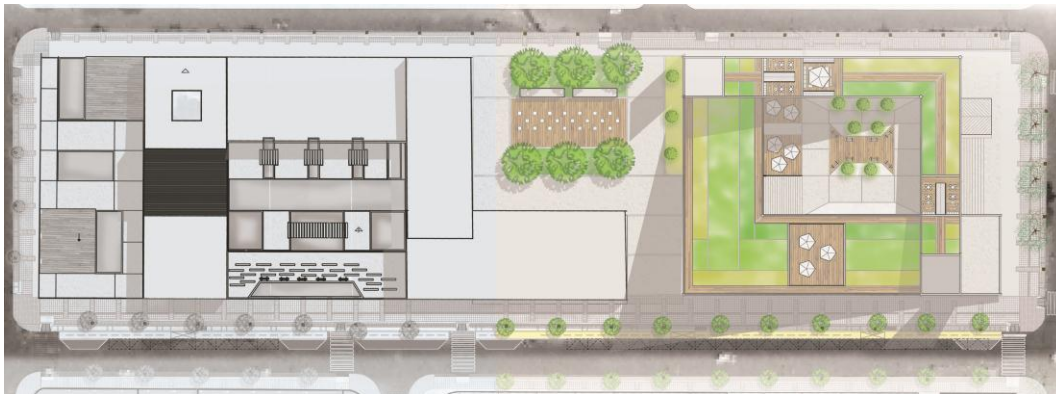


Gráfico 7 Planta de cubiertas.  
 Fuente: Elaboración propia (Mayo 2018).

## Concepción funcional y espacial



Gráfico 8 Actividades en la edificación.  
 Fuente: Elaboración propia (Mayo 2018).

A nivel funcional el proyecto se dividió en dos torres. Una es la de comercialización y la otra la de diseño. La primera torre es la de menor altura y esta se denominó de comercialización porque en esta encontramos una gran sala de exposición que puede ser adecuada para desfiles u otras presentaciones. En un segundo nivel se tienen unos espacios de showroom o salas de reunión. Estos son espacios para alquiler de poco tiempo donde cualquier empresa puede presentar sus productos en alguna vista por el cliente sin necesidad de llevarlos a la zona de producción. También pueden ser lugares para reuniones salas de juntas o de capacitación. En total en esta torre encontramos áreas donde se permite el intercambio de ideas.

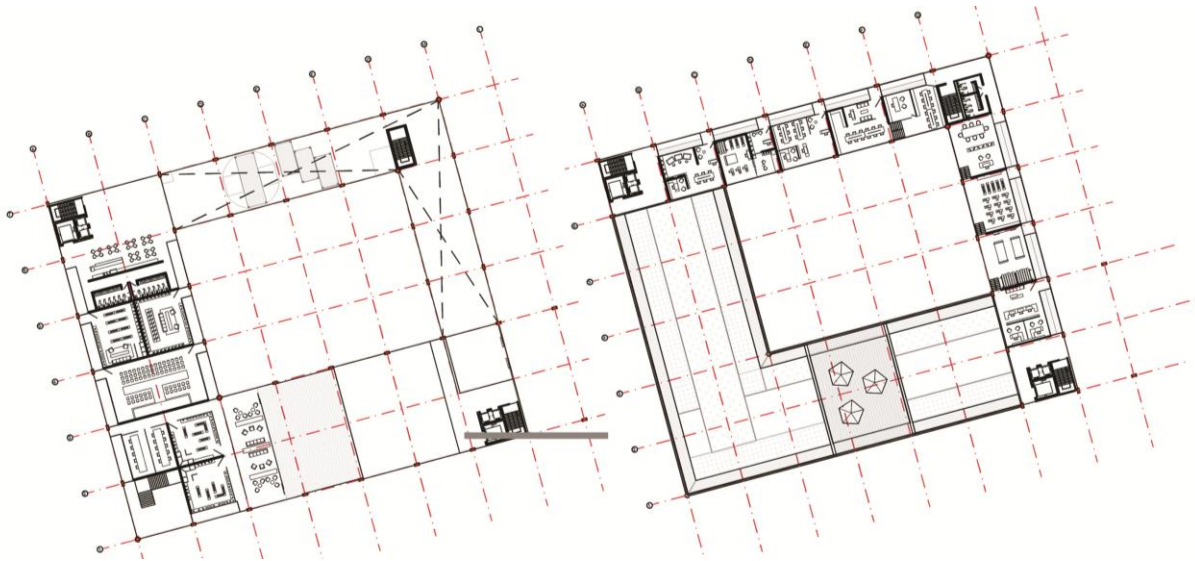


Gráfico 9 Planta nivel Showroom y Planta tipo Estudios.  
Fuente: Elaboración propia (Mayo 2018).

En la segunda torre se tiene la zona de diseño. Aunque se denomina de diseño se propone como una serie de estudios de entre 100 y 90 metros cuadrados, pero que pueden ser modulares y usarse varios por la misma empresa. Estos espacios son tanto de oficinas, como espacios de diseño, espacios de producción a pequeña escala o talleres. Aunque se propone como un espacio libre en la planta tipo se da unos ejemplos de cómo podría usarse de un módulo hasta tres en diferentes configuraciones de oficinas. Estas oficinas se encuentran todas a alturas diferentes puesto que se encuentran sobre una rampa dada la configuración diagonal de la edificación. Esta configuración formal poco usual se da pretendiendo establecer una relación entre la innovación de la forma del edificio y la innovación que ocurre de la actividad del edificio.

## Discusión

Un proyecto de Bazar se desarrolla bajo la premisa de “innovación en contextos reales y usuarios reales” puede tomarse desde diferentes perspectivas. Pero se busca “situar el contexto en el cual se desarrolla este proyecto.(...) Un enfoque formativo innovador y conectado con la realidad económica, productiva y empresarial” (Universidad Católica de Colombia, 2010, p. 9) Desde un entendimiento de la normativa vigente, un desarrollo formal y estructural a una propuesta de carácter económico de viabilidad. Se parte de la consideración documental como fuente de conocimiento.

La ciencia apoyada en la academia y la academia apoyada en la ciencia, requieren múltiples estrategias de aprovechamiento por docentes y estudiantes, teniendo en cuenta que la lectura no implica la aceptación de los planteamientos, pero si la potestad para establecer una postura y formación de pensamiento crítico. (Rodriguez A, 2018, p. 8)

Buscando establecer una postura frente a la forma de como concebir la ciudad y lo que significa trabajar en un contexto real partiendo teoría académica.

El artículo parte de una búsqueda de las fuerzas económicas que permiten que determinado sector se desarrolle menos o más, de mejor o peor forma. Es por esto que al inicio se plantearon tres objetivos que buscaban establecer una relación entre unas actividades de industria de conocimiento con la actividad misma del sector dentro de un contexto macro de ciudad y mega-región. En el marco teórico se pudo establecer tres medidas o hipótesis de cómo es que se podía lograr este proyecto de renovación.

El primero era el de establecer al sector dentro de un marco de mega-región donde Bogotá pasa de ser una zona de producción industrial manufacturera a ser un centro de logística e de innovación. En un proceso de cambio donde se pasa de una industria tradicional a una industria que puede ser dispersada dentro de una mega-región pero que aún necesita un lugar de interacción. Un soporte que permita crear fuertes lazos entre la mega región y a la vez el contexto internacional. “Las tendencias masivas hacia la dispersión espacial de actividades económicas a nivel metropolitano, nacional y global (...) han contribuido a una demanda por nuevos tipos de centralización territorial de las funciones de gestión y control de alto nivel” (Sassen, 1998, p. 7). Esto da paso a nuestra segunda medida la de establecer una industria de conocimiento que esté ligada a su contexto histórico. Es por esto que se debe de aprovechar la característica de centralidad que tiene la ciudad de Bogotá como capital de la nación para generar sectores de innovación. Estos sectores se complementan con las actividades financieras y de servicios que la ciudad tiene y donde se establecen lazos internacionales. Es por esto que se escoge específicamente la del diseño puesto que esta es una actividad industrial de conocimiento donde su manufactura puede ser entregada a otros lugares pero la actividad del diseño y la comercialización requieren una interacción entre empresas. Por último se habla de no solo mejorar las condiciones macro sino de establecer un atractivo al sector que atraiga la inversión y por esto se habla de la creación de un espacio público adecuado por medio de los criterios de Projects for Public Spaces.

Estas tres hipótesis se convierten en principios que permiten desarrollar una propuesta física y formal. Estos principios teóricos sirven como una guía pero la pertinencia de esta

renovación solo puede ser comprobada dentro de un plan de la ciudad de Bogotá como mega-región. Por lo que se revisa los proyectos de la Cámara de Comercio de Bogotá donde se encuentra que la ciudad se encuentra en un proceso de transformación donde “El fortalecimiento de la infraestructura logística y la adecuación normativa para facilitar el comercio exterior son dos factores claves para el mejoramiento de la competitividad de las regiones” (Comisión regional para la competitividad, 2009, p. 4). Una transformación dentro de un marco de Industria de conocimiento y el posicionamiento de la ciudad dentro de un marco de mega-región y un marco global.

Finalmente encontramos dos problemas que en primera medida que una renovación dentro de este marco de mega –región debe de estar dentro de un plan de renovación de la ciudad y no como un hecho aislado. En la ciudad los proyectos de este tipo (arquitectónico-urbano) se han dado de manera aislada y no como un plan estructurador; donde las instituciones y empresas privadas son las que llevan el liderazgo. Como lo vemos en los diferentes programas de la Cámara de Comercio de Bogotá y los pocos encontrados del distrito. Por otro lado un proyecto de este carácter donde los factores de económicos y de innovación son de gran importancia solo puede ser probado mediante una elaboración teórica y una construcción física. En este documento y proyecto encontramos la primera parte pero esta solo podrá ser corroborada en cuanto el proyecto se construya y se determine qué condiciones si son propias de nuestro contexto.

## Conclusiones

La herramienta esencial del activista es la voluntad. El arquitecto aquí es un creador de acciones, no de formas. La forma puede ser importante o no, pero lo que el arquitecto tiene que hacer ante todo es crear una oportunidad para actuar. Esto significa elegir un contexto, identificar un problema y crear las condiciones necesarias para intervenir; no persiguiendo su propia gloria sino el beneficio de los residentes. (McGuirk, 2015, p. 43)

Creo que Justin McGuirk resume en pocas palabras lo que la labor del arquitecto profesional debe ser. La forma en muchos casos es indiferente la forma o la forma sin ninguna intención. Lo que es indispensable en las ciudades latinoamericanas es buscar las oportunidades de transformar la ciudad en pro de los ciudadanos. En la mayoría de los casos el capital se encontrara solo en manos de entidades privadas o intereses económicos, por lo que debemos procurar que hacer con este lo que podamos para mejorar las condiciones de los usuarios.

El proyecto de Bazar nace de este pensamiento donde una propuesta donde hay una propuesta de valor tanto para los compradores o clientes pero también para aquellos usuarios que harán uso del sector. Los resultados es un proyecto en el que aunque no se desconoce su forma se parte de unos principios de un contexto real donde no se busca atender solo a las necesidades del promotor sino también de los usuarios; tanto habituales como ocasionales. La única forma de mejorar la ciudad y las condiciones de los usuarios es establecer proyectos que sean viables e interesantes económicamente. Esto es lo que se busca con el proyecto de Bazar.

## Referencias

- Antoine, S., Silling, C., & Ghiara, H. (diciembre de 2018). Advanced Logistics in Italy: A City Network Analysis. *Tijdschrift voor Economische en Sociale Geografie*, vol 108(núm 6), 753-767.
- Borja , J. (julio-diciembre de 2006). Globalizacion y territorio, un replanteamiento de los derchos de la ciudadanos. (U. A. Manizales, Ed.) *Ánfora*, vol 13(núm 21), 66-92.
- Borja , J. (octubre de 2007). Ciudades inteligentes y ciudades innovadoras. (U. O. Catalunya, Ed.) *UOC Papers. Revista sobre la sociedad del conocimiento*(núm 5), 207-236.
- Briceño-Avila, M. (2018). Paisaje urbano y espacio público como expresión de la vida cotidiana. *Revista de Arquitectura. Revista de Arquitectura*, 20-2.
- Camara de Comercio de Bogota. (2018). *Bogota Ciudad de oportunidades*. Bogota: CCB.
- Castells, M. (enero-marzo de 2001). La ciudad de la nueva economía. (U. A. México, Ed.) *Papeles de Población*, vol 7(núm 27), 206-221.
- Comision regional para la competitividad. (2009). *Bases para la Formulación del Plan de Logística Regional*. Bogotá: Sáenz & Cia S.A.
- Corporacion Candelaria. (2006). *Atlas historico de Bogotá 1911-1948*. Bogota: Planeta.
- Corti, M. (2015). *Ciudades Posibles*. Buenos Aires: Cafe de las ciudades.
- Flórez Millán, L., Ovalle Garay, J., & Forero La Rotta, L. (2014). Traducción del diseño concurrente al proyecto de arquitectura. *Revista de Arquitectura*, 16, 77-85.



- Ga WC. (2004). *Globalization and World Cities Research Network*. Recuperado el 15 de 09 de 2018, de <http://www.lboro.ac.uk/gawc/datasets/da6.html>
- Jimenez R., C. (2015). *Tamaño y densidad urbana. Análisis de la ocupación de suelo por las áreas urbanas españolas*. Recuperado el 07 de 09 de 2018, de Tesis Doctoral. Departamento de Urbanística y Ordenación del Territorio - Universidad Politécnica de Madrid: [http://habitat.aq.upm.es/tydu/atydu\\_1.html](http://habitat.aq.upm.es/tydu/atydu_1.html)
- McGuirk , J. (2015). *Ciudades Radicales: Un Viaje a la nueva arquitectura latinoamericana*. Madrid: Turner Publicaciones.
- Parnreiter, C. (2010). Las ciudades latinoamericanas en la economía mundial: la geografía de centralidad económica y sus transformaciones recientes. (Aunam, Ed.) *Econom*, vol 12(núm 35), 3-22.
- Proffitt, S. (12 de Octubre de 1997). Jane Jacobs Still Challenging the Way We Think About Cities. *Los Angeles Times*, págs. <http://articles.latimes.com/print/1997/oct/12/opinion/op-41978>.
- Project for Public Spaces. (30 de Diciembre de 2009). *Project for Public Spaces*. Obtenido de What Makes a Successful Place?: <https://www.pps.org/reference/grplacefeat/>
- Rodriguez A, C. (2018). Los artículos científicos como herramienta de aprendizaje en las escuelas de arquitectura. *Revista de Arquitectura*, vol 20-2.
- Saldarriaga Roa, A. (2000). *Bogota siglo XX: Urbanismo Arquitectura y vida urbana*. Bogota: Departamento Administrativo de Planeacion Distrital.

Sassen, S. (marzo de 1998). Ciudades en la economía global: enfoques teóricos y metodológicos. (P. U. Chile, Ed.) *EURE*, vol XXIV(71).

Sassen, S. (diciembre de 2007). El reposicionamiento de las ciudades y regiones urbanas en una economía global: ampliando las opciones de políticas y gobernanza. (P. U. Chile, Ed.) *EURE*(núm 100), pp. 9-34.

Universidad Católica de Colombia. (08 de 2010). *Proyecto edeucativo del programa de Arquitectura*. Recuperado el 29 de 08 de 2018, de <https://www.ucatolica.edu.co/portal/wp-content/uploads/adjuntos/programas/arquitectura/pep-arquitectura.pdf>

## Anexos

Anexo 01: Paneles entrega propuesta urbana

Anexo 02: Paneles entrega propuesta edificación

Anexo 03: Imágenes proyecto

Anexo 04: Plantas y cortes arquitectónicos de proyecto